

# La sociedad y la política. Las bases sociales de un seísmo político

Este artículo analiza los nuevos alineamientos políticos en España a partir de la crisis social desencadenada por la crisis iniciada en 2007, cuyos efectos aún se prolongan en España. El seísmo en los apoyos electorales que se registró en las europeas no fue un efecto efímero, respondió a una transformación de fondo que afecta sobre todo a la generación bloqueada (los menores de 35 años) y la generación perdedora (ocupados de 45 a 55 años, que han perdido su empleo o han visto reducidas sus retribuciones).

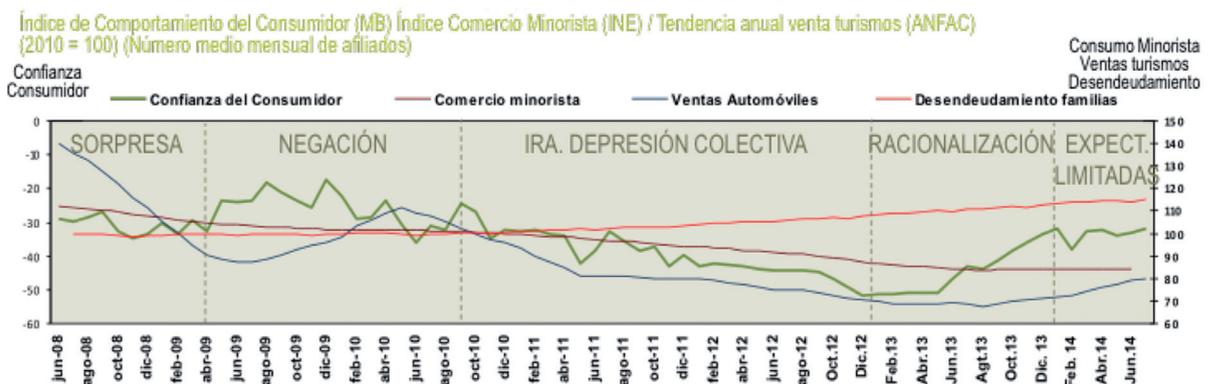
Hablamos de política, por tanto, además de las condiciones sociales, las estrategias políticas tienen un peso decisivo, en este sentido, llama la atención que ninguno de los tres grandes partidos haya desarrollado estrategias eficaces que bloqueasen el ascenso de Podemos. Además, se analiza el papel de las encuestas en las decisiones políticas y en la percepción social de los acontecimientos. Han tenido una influencia distorsionante.

## La inversión de actitudes en la sociedad española

La sociedad española ha cambiado mucho durante los siete años de crisis. Los datos objetivos son conocidos, no hace falta insistir en ellos para evitar placeres morbosos: destrucción y precarización del empleo; extensión a amplias capas sociales de una sensación de inseguridad ante el futuro; desmigamiento de la clase media; descenso

del salario medio -desde 19.118 €/año en 2010 a 18.506 €/año en 2013-; el mileurismo se ha convertido en aspiracional para 7,9 millones de asalariados que cobran menos de 1.000 €/mes, etc. Como dice Dov Seidman, “no solo hay una crisis de empleo, sino una crisis de carreras, la gente no siente que estén construyendo su carrera profesional con lo que hace”, es decir, no siente que esté construyendo un lugar estable en la sociedad. El estudio de Millward

## Confianza de los consumidores y consumo real



Fuente: Millward Brown. *Perspectivas del consumo*. INE: Índice de comercio Minorista, ANFAC.

José Antonio Gómez Yáñez

Estudio de Sociología Consultores  
Profesor de la Universidad Carlos III

**“No solo hay una crisis de empleo, sino una crisis de carreras, la gente no siente que están construyendo su carrera profesional con lo que hace” (Dov Seidman)**

Brown, *Perspectivas del Consumo*, permite poner en paralelo la confianza de los consumidores con algunos indicadores económicos, básicamente los relacionados con el consumo de los hogares (INE), el desendeudamiento al que se ha dado prioridad (BdE) y la venta de automóviles (ANFAC), única vertiente del consumo que despegó con fuertes subvenciones y muestra las distintas fases por las que ha atravesado la sociedad española. La última, se corresponde con un ajuste de expectativas a la baja, que se racionalizó desde mediados de 2013. Por poner un dato, en términos reales el consumo de las familias ha descendido un 27% desde 2007.

El impacto sobre las actitudes de los ciudadanos y sobre la confianza de la sociedad en sí misma ha sido brutal. En 2007, la sociedad española desprendía un optimismo despreocupado, en 2014 desprende pesimismo y turbios sentimientos de abandono y desorientación. Algo relevante en todo esto es la quiebra de la confianza en todas las instituciones, especialmente la política y los sindicatos. Nos vamos a centrar aquí en la traducción de esta inversión de actitudes en los alineamientos políticos.

### **¿Por qué están cambiando las bases sociales del sistema de partidos en España?**

Las bases electorales de todos los partidos se están transformando. Las elecciones europeas de mayo de 2014 no fueron unas extravagantes. Las convulsiones en los apoyos políticos se producen en toda Europa: cae el apoyo a los partidos centrales y aumenta el de partidos hasta ahora marginales; se reciclan/actualizan los discursos de extrema izquierda o extrema derecha- depende de los países- para la situación actual en la que predomina el descontento y la sensación de fallo del “sistema”; y cae la confianza en “los políticos”, los partidos y los sindicatos. En toda Europa se manifiesta la expresión política de este descontento: surgida en las europeas, Alternativa por Alemania (AfD) logró el 10% en Turingia y Sajonia y el 12% en Brandeburgo, en las regionales de septiembre. Los excomunistas de la RDA, reciclados, fueron el partido mayoritario de la izquierda en las regionales de Turingia, ocupando por primera vez una presidencia regional. El UKIP británico ha

ganado dos escaños en las elecciones parlamentarias parciales de septiembre y octubre. Por citar dos ejemplos de países con sistemas políticos muy estables.

En cada país esto ocurre de forma distinta. En España, las europeas trajeron a primer plano el descontento que cruza la sociedad española contra los dos partidos mayoritarios y la aparición de Podemos, articulando ese descontento en la mitad izquierda del espectro ideológico. ¿Qué explica esta ola de descontento y la aparición de Podemos?, dicho de otra manera, ¿había indicios de esto pudiera suceder?

**En 2007, la sociedad española desprendía un optimismo despreocupado, en 2014 desprende pesimismo y turbios sentimientos de abandono y desorientación**

La crisis económica está sometiendo a amplios sectores sociales a una tensión prolongada. Pero en el fondo lo que vislumbran es que la salida de la crisis que se perfila será a costa de una represión de sus expectativas, esto es, reducciones de su nivel de vida o de sus familias y deterioro de la calidad del empleo, en un contexto de desigualdad social creciente. Esto genera una tensión extrema en los puntos débiles que han surgido durante la crisis: la generación bloqueada, los menores de 35 años con dificultades de acceso al empleo<sup>1</sup>; y la perdedora, los mayores de 45 años del sector privado- con niveles de cualificación medios o bajos normalmente, cuyas condiciones de empleo han empeorado y retribuciones disminuyen, o han quedado en paro, y que además se siente abandonada por los sindicatos (este factor es clave en el desmantelamiento de las redes sociales que apoyaban a la socialdemocracia del PSOE). Según se desciende en la escala social la tensión en estas generaciones es mayor. La insensibilidad del discurso político (del gobierno y del PSOE) hacia sus necesidades contrasta con el “rescate de los bancos” y la sensación de impunidad de los

## Las elecciones europeas de mayo de 2014 no fueron extravagantes. Las convulsiones en los apoyos políticos se producen en toda Europa

responsables de muchos desmanes, han pavimentado su distanciamiento de los partidos tradicionales. Lógicamente, estos sectores tienen que buscar una representación política. Y los que se identifican con la izquierda la están encontrando a través de Podemos.

A estas alturas la opinión pública cree que “la política”, o sea, los partidos actuales, no van a dragar la corrupción que os envuelve. El bajo nivel de autoexigencia ética y profesional que transmiten los políticos no es admisible en comparación con los costes que está pagando la sociedad con la crisis<sup>2</sup>.

Tercero, desde la óptica de la opinión pública la política se está convirtiendo en proveedora de problemas que se van haciendo crónicos.

### El bajo nivel de autoexigencia ética y profesional que transmiten los políticos no es admisible en comparación con los costes que está pagando la sociedad con la crisis

El resultado es que la opinión pública española está dominada por una especie de síndrome de Sansón, la pulsión por deshacerse de los partidos actuales como sea, derribando las columnas del templo aunque su caída nos aplaste a todos, sin contemplar, por ahora, qué pueda suceder después.

Las europeas continuaron la mutación en el sistema de partidos que comenzó en las municipales de 2011 y avanzó en las generales de noviembre, entonces, el PP obtuvo 10,8 millones de votos aumentando poco más de medio millón los que obtuvo en 2008 (10,2 millones). Mientras, el PSOE pasó de 11,3 millones en 2008 a 7,0 es decir, perdió más de cuatro millones, de los que uno se dispersó entre IU y UPD y otros tres fueron a la abstención. Fue la enorme diferencia de votos entre PP y PSOE, lo que permitió la mayoría absoluta del PP en el Congreso, no un corrimiento de la opinión pública hacia el PP. Es fundamental que tres millones de votantes del PSOE en 2008 se abstuvieran en 2011. Su comportamiento está siendo decisivo porque han sido la base sobre la que ha crecido Podemos.

#### La traducción política de la crisis social

##### Las encuestas como soporte de la política. El espejo deformado de las encuestas. La estimación de voto como problema

Uno de los aspectos más llamativos de lo ocurrido en España desde 2011 tiene que ver con las encuestas. Como podrá verse, el recuerdo de voto del PP empezó a reducirse pronto. Esto llevó a los responsables de las encuestas

publicadas y a los responsables de las encuestas del PP (y del CIS) a considerar que debían “ponderar” o “estimar” los datos este partido, elevando artificialmente su “estimación de voto”. El PP se situaba así, sistemáticamente, por encima del 30% a considerable distancia del PSOE. Esto tuvo dos resultados: para la opinión pública y publicada el PP seguía siendo el partido con perspectivas de ser el más votado; para la dirección del PP, estos “datos” fueron un anestésico que llevó a limitar su estrategia a pensar que la recuperación económica le haría recuperar los “pocos” votos perdidos. La escena que sintetizó este error fue el surrealista desmontaje del palco montado en la calle Génova de Madrid la noche de las elecciones europeas, en vez salir Rajoy a ser aclamado salieron unos operarios a desmontarlo. La esperpéntica escena sintetizaba el desvarío estratégico del Gobierno y la dirección del PP y el calibre del error de las encuestas publicadas. Como se verá en este trabajo, el descenso del PP comenzó muy pronto, y en realidad lo que estaba sucediendo es que buena parte de sus votantes querían “olvidar” haberlo votado. Las dilaciones en la publicación de los barómetros del CIS de julio (publicado el 3 de agosto) y octubre (retrasado diez días después de que el Gobierno lo tuviera en su poder y viera con escepticismo que Podemos se había convertido en el primer partido en intención de voto) dan idea del desconcierto provocado.

Algo muy llamativo de las encuestas publicadas antes de las europeas es que nadie pareció detectar o preocuparse por el destino de los tres millones de votantes del PSOE que se abstuvieron en 2011.

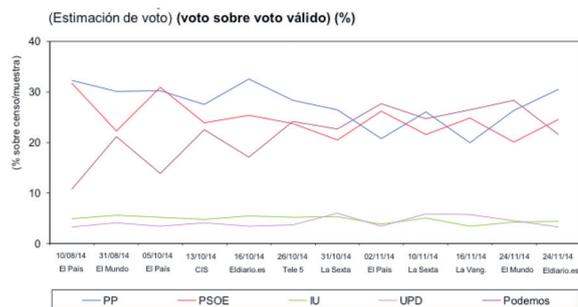
#### Las encuestas publicadas desde el verano posteuropeas

Desde el verano se han publicado numerosas encuestas, aunque las estimaciones precisas entre los grandes partidos presentan grandes oscilaciones si se miran con detalle, todas coinciden en:

- El ascenso de Podemos hasta un nivel equivalente al PP y al PSOE.
- El descenso del PP, acelerado desde finales de octubre, lo que se atribuye al impacto de los nuevos casos de corrupción.
- El descenso de IU, absorbida por Podemos, así como en menor medida, de UPD.

Todas presentan estimaciones de voto, sin publicar los datos que salen de sus trabajos de campo. Las estimaciones son operaciones que se basan en la necesidad de “corregir” los datos de campo por pensar que en ellos se producen desviaciones. El problema es cómo juzga el responsable de la investigación que existe sesgo y qué procedimiento emplea para corregirlo. Como se puede observar, las publicadas el 24/11/14 muestran sensibles diferencias entre ellas.

### Encuestas publicadas desde verano de 2014



Fuente: Recopilación de *Estudio de sociología Consultores*.

#### La pulsión por deshacerse de todos

Como antes se avanzó, la opinión pública está dominada por la pulsión de deshacerse de todos los partidos “del sistema”. Los efectos disolventes de las crisis económica y política sobre las bases sociales de los partidos que han articulado el sistema político español (PSOE, PP, IU, CiU) llevan a pensar que se ha entrado en una fase similar a la descomposición del sistema político italiano en los 90 o el alemán en los años 30<sup>3</sup>. Los fragmentos de esta descomposición se aglutinan sobre tres polos: Podemos, una enorme bolsa de abstención en la que se ha embalsado la mitad del voto del PP en 2011 y ERC en Cataluña. ¿Qué materiales sociales que aglomeran en estos tres polos?, personas decepcionadas y empobrecidas<sup>4</sup>, dominadas por el miedo. Básicamente, los dos sectores sociales clave surgidos de la crisis: la generación perdedora- personas de 45 a 55 años que han perdido su puesto de trabajo o parte de sus ingresos y seguridad laboral.- y la generación bloqueada, menores de 35 años.

Los datos de Intención de Voto (o estimación de voto) a cada partido son casi secundarios ahora mismo. Se puede simplificar diciendo que PP, PSOE y PODEMOS están más o menos igualados. El salto que se ha producido de las europeas a aquí se explica por el abrasivo clima sobre la política. En un episodio de “*Cinco Hermanos*” uno de los personajes decía que en Estados Unidos “*los republicanos odian a los demócratas, y los demócratas desprecian a los republicanos*”. En España se ha llegado a una situación parecida, con la salvedad de que se ha redefinido el discurso público y la construcción “la casta” o “PPSOE” recoge la ira de todos lados. De la crisis de confianza en la política, los políticos y su imagen como gestores de la crisis económica, se ha pasado al odio, como se deduce de los datos siguientes:

- La valoración de la situación económica está anclada en un pesimismo extremo: durante la legislatura no pasan del 3%, en el mejor de los casos, los entrevistados en

los barómetros del CIS que declaran que la situación económica es buena o muy buena. Los mensajes de recuperación que transmite el Gobierno resbalan sobre el escepticismo social que domina incluso a los votantes del PP en 2011 que aún recuerdan haberlo votado.

- La opinión sobre la situación política también se mantiene en valores igualmente negativos en extremo, incluso entre los votantes del PP.

### Las elecciones europeas continuaron la mutación en el sistema de partidos que comenzó en las municipales de 2011 y avanzó en las generales de noviembre

- Lo “crónico” del pesimismo y su deriva negativa se manifiesta en cualquier indicador. En Octubre, el 12,3% opinaba que la situación económica es mejor que hace un año, pero el 39,2% que es peor; en julio, estos porcentajes eran 13,5% y 38,0%. Sobre la situación política los indicadores se están desplomando. Un 3,7% consideraba en octubre que es mejor que hace un año, pero un 39,3% que es peor, pero en julio eran 5,0% y 35,5%, respectivamente. Las previsiones sobre la política siguen el mismo patrón.
- Los partidos y los políticos son vistos como parte del problema más que como parte de la solución: el 16,4% considera, en octubre, que el principal problema del país es la corrupción y el fraude, y un 8,7% los políticos o los partidos. El 42,3% y 23,2%, respectivamente, los cree uno de los tres primeros problemas del país. La política se desenvuelve en un alto grado de polarización y ofuscación, el 60,2% de los entrevistados declara que no votaría nunca al partido en el Gobierno, y el 42,1% no lo haría por el principal partido de la oposición.

### La escena que sintetizó el error de las encuestas error fue el surrealista desmontaje del palco montado en la calle Génova de Madrid la noche de las elecciones europeas; en vez salir Rajoy a ser aclamado salieron unos operarios a desmontarlo

- La confianza que suscita el presidente del Gobierno evoca la misma idea de crisis de liderazgos y se encuentra bajo mínimos: sólo el 11,7% le tiene mucha o bastante confianza, en octubre. Entre quienes recuerdan haber votado al PP sólo el 41,0% le tiene confianza.

## La base electoral del PSOE se ha transformado mucho más de lo que refleja la estabilidad de sus indicadores electorales, perdiendo apoyos de los sectores laboralmente activos de su electorado, que fueron, en principio, a la “bolsa de la ira” y, después, a Podemos

### Intención de voto más simpatía según edad (%)

| Edad       | PP    |         | PSOE  |         | IU    |         | UPD   |         | Podemos |         |
|------------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|---------|---------|
|            | Julio | Octubre | Julio | Octubre | Julio | Octubre | Julio | Octubre | Julio   | Octubre |
| De 18 a 24 | 7,8   | 10,5    | 10,1  | 11,5    | 8,3   | 6,0     | 5,1   | 3,0     | 15,2    | 24,5    |
| De 25 a 34 | 10,6  | 10,7    | 10,1  | 11,6    | 9,2   | 4,7     | 5,5   | 3,0     | 17,6    | 27,2    |
| De 35 a 44 | 11,8  | 11,2    | 10,3  | 16,5    | 7,8   | 4,7     | 4,5   | 2,6     | 16,1    | 21,6    |
| De 45 a 54 | 13,5  | 12,7    | 12,8  | 17,9    | 8,6   | 4,3     | 5,2   | 3,9     | 15,3    | 23,5    |
| De 55 a 64 | 19,6  | 14,6    | 22,2  | 22,0    | 6,1   | 4,8     | 4,6   | 2,8     | 8,1     | 18,0    |
| Más de 65  | 27,8  | 24,3    | 20,8  | 25,2    | 3,9   | 2,3     | 1,2   | 0,6     | 7,1     | 5,7     |

Fuente: CIS, Barómetros de julio y octubre de 2014.

- La opinión sobre la gestión del Gobierno, por añadir otro dato, repercute sobre la misma idea de crisis de la política. En el conjunto de la población se ha producido un descenso en esta valoración, pero entre los votantes del PP se ha producido una caída muy considerable: sólo el 21,9% la considera buena o muy buena.

En suma, se percibe la situación como la cronificación de una crisis política y económica. Los políticos y la política de los partidos clásicos (los del 77) son vistos como una parte del problema, no de la solución. Como decíamos antes, la sociedad vive un momento de pulsión de cambio. Un dato ilustrativo de la magnitud de lo que se está incubando: Podemos es el partido con más intención de voto entre los menores de 55 años, el PP y el PSOE se sostienen por el voto de los mayores de 55 años, y el PP de los mayores de 65.

### La demolición de las bases electorales de los partidos tradicionales

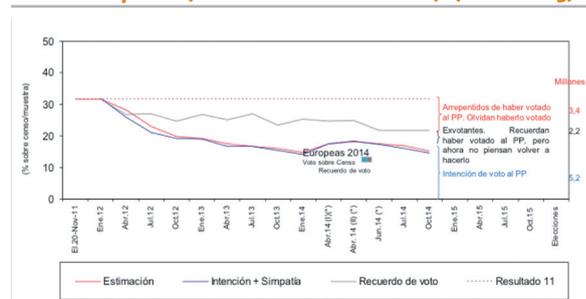
Al analizar los datos de los partidos se observará que en el subsuelo de los alineamientos políticos está ocurriendo algo desde el comienzo de la legislatura o incluso antes. En todos los partidos ha habido momentos en los últimos meses en que se han producido cambios de tendencia contradictorios. El primero de estos cambios fue la bolsa de casi tres millones de votantes de izquierda que se abstuvo en 2011, cuyo comportamiento es clave en lo que está sucediendo. Llegada a sus tres cuartas partes, la actual legislatura muestra una enorme bolsa de abstención en el centro derecha, procedente de los votos del PP.

### PP

El gráfico del voto del PP muestra su debilitamiento paulatino. A partir del 31,6% de voto sobre censo en 2011 llegó en enero-14 a su punto más bajo en “intención de voto más simpatía” (14,2%) recuperándose antes de las europeas al

activarse sus apoyos más inclinados a la derecha. En octubre-14 roza esa intención de voto más simpatía, con 14,6%. El efecto óptico de descenso del PP a partir de mayo se debe al ajuste de las estimaciones de voto de las empresas que publican sondeos en los medios, no a la evolución real de los datos, como puede comprobarse en el gráfico.

### Partido Popular (indicadores electorales) (2011-2015)



(\*) En abril-14 el CIS hizo dos encuestas, una del 1 al 7 y otra del 8 al 26, la primera un barómetro convencional, la segunda sobre las elecciones europeas. En el 29 de mayo y el 16 de junio hizo una encuesta post-electoral de las europeas, cuyos resultados se reflejan en el cuadro gris en junio-14.

Fuente: CIS para intención más simpatía y recuerdo de voto. Estudio de sociología Consultores para estimación de voto y otros datos de este gráfico

Lo más significativo es su descenso en recuerdo de voto, acelerado en los últimos meses, pero presente desde el comienzo de la legislatura –lo que indujo al error en las encuestas publicadas-. De los 10,8 millones de votantes en 2011, sólo quieren recordar haber votado al PP 7,5 millones. O sea, 3,3 millones se han distanciado tanto que no quieren recordar haberlo votado.

Como es natural, con un descenso de estas proporciones, el PP pierde votos por todos los sectores sociales, pero especialmente entre los que están en edades activas. Entre los asalariados (técnicos y cuadros medios, administrativos y personal de servicios, obreros cualifi-

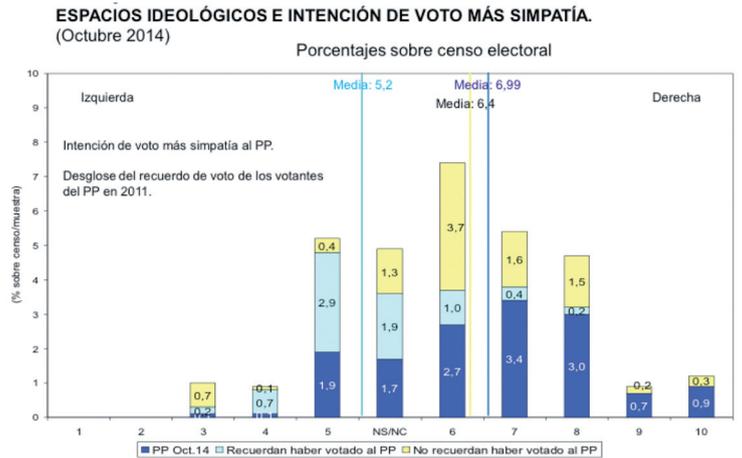
cados) y parados las pérdidas se acercan al 20% sobre censo. La sombra de la reforma laboral –mucho más que la subida de impuestos- y sus consecuencias sobre el mercado de trabajo se dibujan como explicación fundamental de este proceso, que también afecta a los pymes: el PP ha pasado de recoger el 47,2% de sus votos en 2011 al 16,2% en octubre de 2014. Se puede suponer que la elevación de los impuestos y las cotizaciones sociales tiene un papel relevante en su cambio de comportamiento de los autónomos y pequeños empresarios. Los votos perdidos se dirigen hacia lo que se podría denominar la “bolsa de la ira”, en la que permanecen embalsados 4,3 millones de sus votantes en 2011. Es un voto distante ideológicamente de Podemos por lo que permanece ahí sin decantarse. Desde el punto de vista del PP, recuperar esos votantes es la prioridad de lo que resta de legislatura. Algo menos de otro millón de sus votos se dispersan hacia UPD y hacia Podemos.

El PP retiene el apoyo de la mitad de sus votantes en 2011, pero éstos gravitan a la derecha de su electorado. Mientras los que lo han abandonado se dividen en dos actitudes que se reflejan en su respuesta sobre el partido al que votaron en 2011. Una parte, unos 2,2 millones, aún recuerda haber votado al PP, aunque no lo piensa votar, por el momento, son más centristas. Otra parte, 3,4 millones, se oculta en las encuestas, evadiendo decir que votó al PP, son más inclinados a la derecha.

Es evidente que en esta segunda actitud hay un fondo de resentimiento que hará muy difícil al PP recuperar estos apoyos y que tiene su origen en la frustración de algunas de las promesas implícitas más ideologizadas que deslizó el PP, escritas con mucha ambigüedad en su programa electoral. Es revelador que la media aritmética de las posiciones ideológicas de estos tres grupos sean muy diferentes. Quienes mantienen su lealtad al PP se sitúan en el punto 6,99 de la escala de 1 a 10, siendo el 1 la extrema izquierda y el 10 la extrema derecha. Quienes ahora no recuerdan haber votado al PP se sitúan en 6,4, es decir, bastante inclinados a la derecha también, lo que hace suponer que bajo esta actitud está un fuerte desacuerdo ideológico con la gestión del Gobierno. Quienes recuerdan haber votado al PP pero no ocultan haberlo hecho, son esencialmente centristas, con una media en la escala ideológica de 5,2. Esto sugiere que el PP tiene que gestionar dos problemas distintos: el distanciamiento ideológico de parte de su base social más comprometida, y el distanciamiento pragmático de gran parte de sus votantes centristas, básicamente alejados por los resultados de las reformas económicas.

Volviendo al terreno profesional, es misterioso cómo con un perfil de intención de voto más simpatía como el que muestra

**Competición en el centro derecha**



Fuente: Estudio de sociología Consultores a partir de datos del CIS

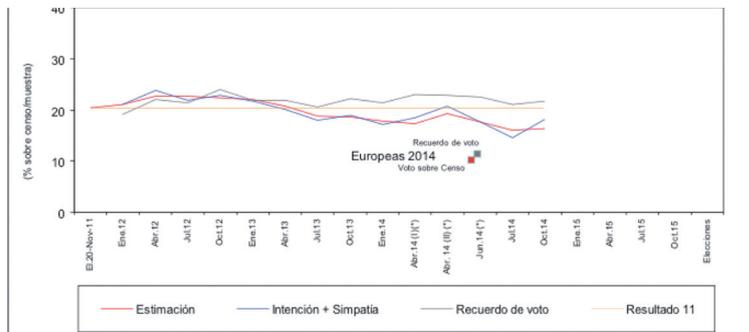
el gráfico del PP, tanto el CIS como varias empresas privadas pudieron hacer estimaciones que paliaban su desgaste transmitiendo una imagen equivocada de lo que estaba ocurriendo, desvió de la realidad sin duda compartido por las encuestas que contrató en su momento la dirección del PP.

**La competición en la izquierda**

**PSOE**

Lo relevante de los datos de encuestas aparecidos en octubre es que el PSOE está logrando mantener sus apoyos de 2011 después de su crisis tras las europeas y el relevo de secretario general. Los datos, sin embargo, como muestra el gráfico, indican que aún está por debajo de aquellos resultados, cuando obtuvo 7 millones de votos, mientras que ahora se pueden estimar 5,6 millones, a partir de los datos del CIS.

**PSOE (indicadores electorales) (2011-2015)**



(\*) En abril-14 el CIS hizo dos encuestas, una del 1 al 7 y otra del 8 al 26, la primera un barómetro convencional, la segunda sobre las elecciones europeas. En el 29 de mayo y el 16 de junio hizo una encuesta post-electoral de las europeas, cuyos resultados se reflejan en el cuadro gris en junio-14.

Fuente: CIS para intención más simpatía y recuerdo de voto. Estudio de sociología Consultores para estimación de voto.

## Se podría decir que el PSOE ha pagado un alto precio por su ineficaz oposición a la reforma laboral y por la crisis de UGT y CCOO cuyas redes sociales lo alimentaban de votos

Durante la legislatura, la base electoral del PSOE se ha transformado mucho más de lo que refleja la estabilidad de sus indicadores electorales, perdiendo apoyos de los sectores laboralmente activos de su electorado, que fueron, en principio, a la "bolsa de la ira" y, después, a Podemos; y recuperándose de su bolsa de abstención, pero con una sociología muy específica: sectores de bajos niveles de estudios, residentes en ciudades intermedias, elevadas edades, parados, etc. El PSOE se ha ido deslizando hacia las zonas urbanas provinciales, dejando su hueco en las grandes áreas metropolitanas. Se podría decir que el PSOE ha pagado un alto precio por su ineficaz oposición a la reforma laboral y por la crisis de UGT y CCOO cuyas redes sociales lo alimentaban de votos.

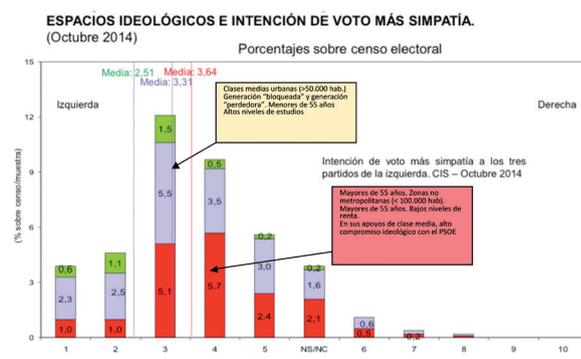
### Podemos

Los datos del CIS sobre Podemos muestran un espectacular crecimiento, situándose en intención de voto más simpatía en el 19,3% en octubre. Todas las encuestas publicadas, en sus estimaciones, coinciden en esto. Siendo algo más moderados, utilizando una técnica estadística que permita reducir el eventual margen de error al alza en los datos sobre Podemos, se podría decir que su estimación de voto está en 16,9% sobre censo electoral, lo que equivale a 5,8 millones de votos.

Su crecimiento es tumultuoso. Es una amalgama de individuos de izquierda (no es verdad que Podemos sea un partido transversal como se dice), huérfanos de proyectos políticos naufragados (extrema izquierda o IU) o agotados (PSOE y sindicatos), en el que se ensamblan la generación bloqueada (menores de 35 años) y la perdedora de la crisis (de 45 a 55 años). A partir de 55 años apenas recibe apoyos. Para este electorado, lo más relevante de Podemos no es su programa sino su función es expresar su malestar, lo llamativo es que se extiende como una mancha de aceite, lo que da idea de la ira que se ha estado incubando en la sociedad española que ahora está brotando.

Desde el punto de vista electoral, lo más relevante es que Podemos ha rearticulado el espacio de la izquierda. A partir de los datos del CIS de octubre se puede decir que ha recogido gran parte de la abstención que dejó el PSOE en las elecciones de 2011, está atrayendo votantes del PSOE en esas elecciones (de edades activas y residentes en ciudades y áreas metropolitanas, sobre todo Madrid), así como de IU, está vaciando a los partidos nacionalistas de izquierda regionales (BNG, NaBai, ...) y está recogido votos de quienes a lo largo de la legislatura declaraban "que no votarían", "votarían por ningún partido" etc. Es algo así como una aspiradora de todo lo que esté en la izquierda. La distribución de la intención de voto más simpatía en la izquierda es la siguiente:

### Competición en el centro izquierda



Fuente: Estudio de sociología Consultores a partir de datos del CIS.

Como se observa, Podemos se ha superpuesto al PSOE desde el punto de vista de la ideología de sus votantes. La importante diferencia estriba en que bajo esta superposición los sectores sociales que apoyan a uno y otro son bastante diferentes, como se ha comentado.

### Izquierda Unida

La base electoral de IU ha sido desestabilizada por la aparición de Podemos. Sólo el 40,0% de sus votantes en 2011 volvería a votar a IU, mientras que un 45,6% votaría a Podemos. Realmente es como el efecto de una escisión, un partido dividido en dos mitades algo desiguales. IU alivia algo sus pérdidas con transferencias del PSOE y de la bolsa de abstención socialista de 2011. Claramente desde octubre de 2013 está declinando, pero la aparición de Podemos ha acelerado este desgaste. La viabilidad de IU como alternativa está seriamente amenazada.

### UPD

Pese a la distancia ideológica entre UPD y Podemos, este último también desestabiliza su electorado, así como la aparición de Ciudadanos en la política nacional a través de

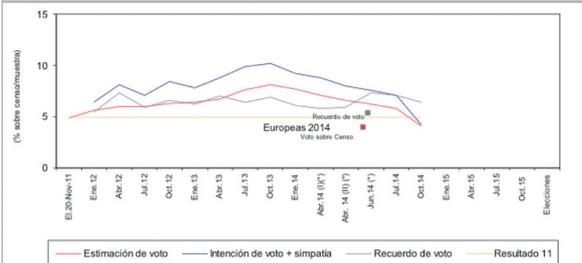
### Podemos (indicadores electorales) (2011-2015)



(\*) En abril-14 el CIS hizo dos encuestas, una del 1 al 7 y otra del 8 al 26, la primera un barómetro convencional, la segunda sobre las elecciones europeas. En el 29 de mayo y el 16 de junio hizo una encuesta post-electoral de las europeas, cuyos resultados se reflejan en el cuadro gris en junio-14.

Fuente: CIS para intención más simpatía y recuerdo de voto. Estudio de sociología Consultores para estimación de voto.

### Izquierda unida - La Izquierda Plural

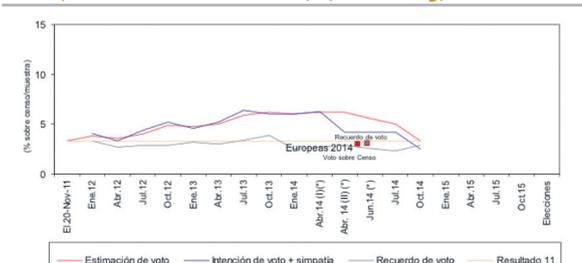


(\*) En abril-14 el CIS hizo dos encuestas, una del 1 al 7 y otra del 8 al 26, la primera un barómetro convencional, la segunda sobre las elecciones europeas. En el 29 de mayo y el 16 de junio hizo una encuesta post-electoral de las europeas, cuyos resultados se reflejan en el cuadro gris en junio-14.

Fuente: CIS para intención más simpatía y recuerdo de voto. Estudio de sociología Consultores para estimación de voto.

la candidatura a las Europeas. UPD está sufriendo grandes fugas de sus votantes en 2011, un 56% no se plantea volver a votar UPD. En Octubre, sus datos muestran que está por debajo de sus resultados en las generales de 2011. Repentinamente se ha convertido en un partido centrista, con pocos apoyos en la izquierda, que han pasado a Podemos. Por otro lado, el electorado de UPD está muy informado de la política y muy frustrado con los dos grandes partidos, de los que procede. La forma sumaria de resolver el problema estratégico planteado por el eurodiputado Sosa Wagner y la posterior ruptura de las conversaciones con Ciudadanos, han dañado seriamente su imagen como partido con formas de hacer política distintas. Este daño seguramente es irreversible.

### UPD (indicadores electorales) (2011-2015)



(\*) En abril-14 el CIS hizo dos encuestas, una del 1 al 7 y otra del 8 al 26, la primera un barómetro convencional, la segunda sobre las elecciones europeas. En el 29 de mayo y el 16 de junio hizo una encuesta post-electoral de las europeas, cuyos resultados se reflejan en el cuadro gris en junio-14.

Fuente: CIS para intención más simpatía y recuerdo de voto. Estudio de sociología Consultores para estimación de voto.

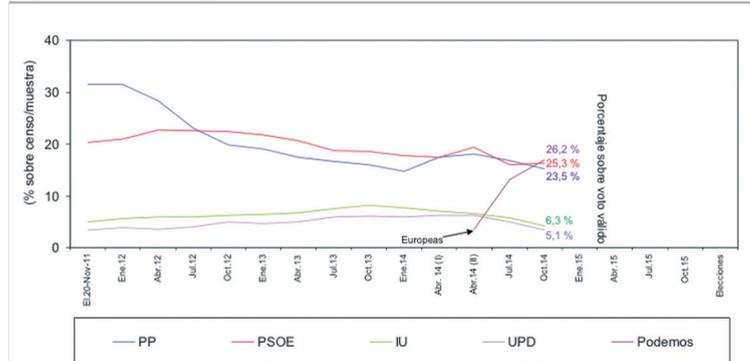
### La dinámica de los electorados. Estimación de voto

Parece que un ciclón hubiera aparecido en la izquierda succionando votos de todas partes, mientras que un agujero negro está sumiendo en la abstención a la mitad del electorado de centro derecha. Ha sido un proceso que se ha incubado desde 2007, al que los dos partidos mayoritarios no prestaron atención. El resultado es que el mapa político se ha transformado, a nuestro modo de ver, defini-

tivamente. Ha comenzado una nueva edición del Tour de Francia o de la Vuelta a España, no una etapa más. En este momento:

- PP, PSOE y Podemos están igualados, con leves diferencias entre ellos, con Podemos levemente por encima.
- UPD e IU están a la baja. De IU se puede pensar que ni siquiera llegue a las generales sin sufrir escisiones hacia Podemos.
- Los partidos nacionalistas de izquierda y el descontento político izquierdista están siendo absorbidos por Podemos.
- En el centro derecha hay una enorme bolsa de abstención, equivalente a la mitad de los votantes del PP en 2011, que de una forma u otra caerán sobre "la política" bajo una u otra configuración, pero el PP haría mal en considerar que son sus votantes en propiedad. Con gran parte de ellos se ha producido una ruptura emocional de difícil reparación.

### Legislatura 2011/15 (Estimación de voto, voto sobre censo) (%)



En abril-14 el CIS hizo dos encuestas, una del 1 al 7 y otra del 8 al 26, la primera un barómetro convencional, la segunda sobre las elecciones europeas.

Fuente: Estudio de sociología Consultores para estimación de voto.

### Y ahora ¿qué?

En esta situación, la estrategia de los partidos será decisiva. Se pueden conjeturar varias cosas. La inercia llevará al PP a tratar de apoyarse en la idea de que la recuperación económica será sentida por sectores clave de su electorado y el temor a Podemos los terminará por movilizar. En tal esquema no se contempla que el odio se ha apoderado de la política española y que el síndrome de Sansón también domina a parte de su electorado.

El PSOE parece atrapado en sus contradicciones. Se desenvuelve mucho mejor en el discurso de las cosas que interesan a los "políticos" (reformas constitucionales, encaje de Cataluña, etc.) que a los ciudadanos. En todo caso, la lealtad de lo que queda de su electorado es elevada, lo

## Podemos es una amalgama de individuos de izquierda (no es verdad que Podemos sea un partido transversal como se dice), huérfanos de proyectos políticos naufragados (extrema izquierda o IU) o agotados (PSOE y sindicatos), en el que se ensamblan la generación bloqueada (menores de 35 años) y la perdedora de la crisis (de 45 a 55 años)

que le garantiza varios millones de votos durante décadas. Pero el PSOE no consigue adaptarse a su nueva posición en el “centro” entre dos fuerzas con componentes ideológicos más fuertes que el suyo.

La encrucijada estratégica de IU es terminal. Los próximos meses registrarán una pugna interna entre los cuadros de su aparato, que tienen que mantener la “marca” como vía para mantener sus posiciones políticas y sociales, y quienes desean fusionarse con Podemos, algo mucho más prometedor en este momento.

La gran interrogante es Podemos. ¿Es estable su base social? Sociológicamente es coherente gravita sobre dos bloques generacionales con necesidades similares, unidos por la ideología de izquierda y su hostilidad hacia la política (la casta) y las élites (anticapitalismo: banca, etc.). Es un conjunto compacto. Todo electorado necesita un entramado organizativo que lo sostenga. Ahí, Podemos está en la provisionalidad. Muchos de sus cuadros proceden de IU y de otros partidos de extrema izquierda (proceden de Izquierda Alternativa, resultado a su vez de la fusión de los antiguos LCR y MC, que estuvo como corriente interna en IU hasta 2008) y movimientos ciudadanos. Este colectivo hiperactivo políticamente provocará tensiones. La apuesta del grupo que dirige Podemos es convertirlo en un partido centralizado con congresos en periodos dilatados, tres años; comité central y buró ejecutivo nombrado por el secretario general, pasado por Internet, algo que ya han conseguido.

## La preocupación por su programa es ahora mayor entre quienes no le piensan votar que entre quienes pretenden hacerlo

En el terreno del discurso Podemos está en estado de gracia, sus votantes oyen lo que desean oír, de hecho, ni siquiera tienen que molestarse en formular un programa, implícitamente sus votantes lo conocen. Su función es expresiva del descontento, no programática para salir de él. Lo alimentan los errores de otros partidos y los excesos del “sistema”. La preocupación por su programa es ahora mayor entre quienes no le piensan votar que entre quienes pretenden hacerlo. Podemos ha conseguido convertir las tertulias televisivas en una potente arma política, se podría decir que han inventado una nueva tecnología, en el

sentido que le da Dick Morris a esto (*Juegos de Poder*, El Ateneo, Buenos Aires, 2002, 335-389). Pero su discurso se limita a la superposición de frases hechas, los primeros experimentos con entrevistas largas se han saldado de manera decepcionante. Y es que tener discurso para llenar media hora o una hora de televisión es muy difícil. Podemos y sus dirigentes aún no están ahí. ¿lo estarán algún día?. Cabría especular que es dudoso, su base social es un amasijo de descontento y frustración, no es una base social tendente al futuro, como lo fue, por ejemplo, el conglomerado de las clases medias de la primera mitad de los setenta que empujó al PSOE y a Felipe González durante dos décadas. Convertir una base social negativa en positiva requiere unas cualidades políticas sobresalientes.

La otra clave es qué ocurrirá con la gran bolsa de abstención que se ha formado en el centro derecha. ●

### Notas

1/ Dato ilustrativo, entre 2009 y 2014 el número de hombres entre 20 y 24 años que busca empleo o tiene empleo (población activa) ha pasado de 1.000.000 a 850.000; mientras el de mujeres de 750.000 a 650.000, reflejo del desestimiento y la emigración.

2/ Poco antes de redactar este artículo saltó a la opinión pública el “caso de las tarjetas de Cajamadrid” en el que decenas de cargos intermedios del PP, PSOE, IU, CCOO, UGT, CEIM y el anterior jefe de la Casa Real hicieron uso discrecional de tarjetas opacas; poco después, un sumario judicial implicaba a los tres últimos tesoreros del PP en el caso Gurtel, o se hacía público que el último gobierno municipal del PSOE en Alcorcón había “enchufado” ilegalmente a 600 empleados convirtiéndolos en funcionarios sin atenerse a las normas.

3/ HAFFNER, Sebastian: *Historia de un alemán, Memorias 1914-1933, Destino, Barcelona, especialmente págs. 93 a 101, en ellas se observan casi increíbles paralelismos, hasta estéticos y, desde luego, políticos y de carácter, entre los personajes que ocuparon las mismas posiciones en la España actual y la Alemania de los primeros treinta. Obviamente, la orientación política de la alternativa que surge es distinta.*

4/ HAFFNER, *ib idem*, pág. 98.