

LA ORIENTACIÓN SOCIOLÓGICA DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Autores: Maximiliano Fernández y Carlos Fernández-Alameda

Datos del autor de contacto: Maximiliano Fernández Fernández

Profesor contratado doctor de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Miembro del Grupo de Investigación del Proyecto “Neurocomunicación. Gestión de la Comunicación Social basada en las Neurociencias” del Plan Nacional I+D+I.

maximiliano.fernandez@urjc.es

Datos del coautor: Carlos Fernández Alameda

Profesor colaborador/ Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i) de la Universidad Internacional de La Rioja

Facultad de Empresa y Comunicación

Miembro del Grupo de Investigación en Comunicación y Sociedad Digital (Coysodi, <http://research.unir.net/coysodi>).

carlos.fernandez.alameda@unir.net

Resumen

Los estudios de Comunicación, tanto en España como en otros países de todo el mundo, tienen una clara orientación y vocación sociológica que se manifiesta, desde el punto de vista académico, en la inclusión, en los diferentes planes de estudio de grados y postgrados, de asignaturas como Sociología de la Comunicación, Sociología de los Medios de Comunicación de Masas, Teoría de la Comunicación, Historia y Comunicación Social y otras disciplinas con una clara orientación sociológica.

A lo largo de este trabajo, intentamos presentar el estado actual de la Sociología de la Comunicación y de disciplinas afines en titulaciones de Ciencias de la Comunicación y de Sociología tanto de universidades del Espacio Europeo de Educación Superior (1ª parte), como en otros países de todo el mundo (2ª parte) y

especialmente en España (3ª parte), con atención principalmente a sus contenidos y, en otra fase de la investigación, a sus programas, objetivos, estudiantes a los que van destinadas y otros aspectos que permiten apuntar a su estatuto académico y a las directrices más comunes en cuanto a sus temarios. La conclusión que puede adelantarse es que efectivamente existe una clara orientación y vocación sociológica en los estudios de comunicación, con objetos de estudio muy comunes, aunque con planteamientos y denominaciones académicamente muy heterogéneos.

Palabras clave: Comunicación, Sociología, Sociología de la Comunicación, medios de Comunicación, Teoría de la Comunicación.

Introducción

Si partimos de que toda comunicación es social y de que nos comunicamos principalmente en sociedad, se puede compartir que cualquier estudio de comunicación ha de tener una clara orientación y vocación social y más concretamente sociológica. Lo que intentamos ver en este trabajo es cómo se materializa y formula, desde el punto de vista académico, esta relación entre comunicación y sociología.

Existe una larga tradición de investigación en periodismo, comunicación y publicidad en países europeos como Reino Unido, Alemania, Francia, Italia y España, aunque la implantación universitaria es más tardía y aunque en Europa no existe un modelo general para los estudios de Comunicación, conviviendo modelos superados, como el de las viejas escuelas de Periodismo, Cinematografía y Publicidad, con las nuevas tendencias orientadas a atender la demanda de profesionales, clásicos y nuevos, en las tres áreas (periodismo, audiovisual y publicidad) y en multimedia: dircom, consultores de comunicación, *cummunity managers* y gestores de portales, radios temáticas, planificadores estratégicos, producción y edición cultural, protocolo, creación, investigación, edición, diseño...

El hecho de que la implantación de los estudios se haya producido en Europa con lentitud se debe al también lento proceso de implantación de las actividades profesionales comunicativas y se refleja en la variedad de denominaciones: Estudios de Comunicación, Ciencias de la Información, Ciencias de la Comunicación,

Comunicación Social, Comunicación y Medios, Ciencia de los Media, Estudios de los Media...

En la mayoría de los países aparecen los estudios de las tres ramas de la comunicación, individualmente o combinados. Y como algunas de las principales disciplinas que componen los planes de estudio figuran la Sociología de la comunicación, Teoría de la comunicación, Sociología y Comunicación, Sociología de los medios, Sociología, etc.

1. En el Espacio Europeo de Educación Superior

En numerosos países de *The European Higher Education Area (EHEA*, <http://www.ehea.info/>) o Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), los estudios universitarios se han organizado en la estructuración LMD (Licenciatura o Grado, Máster y Doctorado), incluyendo la realización de prácticas en medios de comunicación, siguiendo las pautas acordadas en Bolonia (Italia), el *Bologna Process*, en el año 1999, con el objetivo de asegurar un sistema comparable, compatible y coherente de alta educación, pautas que fueron ratificadas en la *Budapest-Vienna Declaration of March, 2010*.

Como se recoge en la propia página del Espacio Europeo de Educación Superior (<http://www.ehea.info/>), “The European Higher Education Area (EHEA) was launched along with the Bologna Process' decade anniversary, in March 2010, during the Budapest-Vienna Ministerial Conference. As the main objective of the Bologna Process since its inception in 1999, the EHEA was meant to ensure more comparable, compatible and coherent systems of higher education in Europe. Between 1999 - 2010, all the efforts of the Bologna Process members were targeted to creating the European Higher Education Area, that became reality with the Budapest-Vienna Declaration of March, 2010. The next decade will be aimed at consolidating the EHEA and thus the current EHEA permanent website will play a key role in this process of intense internal and external communication.

El estudio recogido en el *Libro blanco Títulos de Grado en Comunicación* de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), publicado en 2005, pone de manifiesto grandes similitudes en la organización de las enseñanzas de comunicación en los principales países europeos, en torno a las tres ramas de Comunicación (Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas), a la organización de un ciclo de grado y otros de máster y doctorado y sobre

la base de una serie de asignaturas propias de estas titulaciones a las que se añaden otras como las de Sociología, Economía, Historia... Y en todas ellas tienen gran peso también las asignaturas que bajo una u otra denominación abordan la comunicación desde el punto de vista sociológico (Sociología de la Comunicación, Sociología de los medios, medios de comunicación de masas y sociedad...)

En Reino Unido ya tenían una estructura en cuanto a grados y postgrados similar a la propuesta por Bolonia, aunque no han avanzado en otros aspectos como el sistema europeo de créditos ECTS y el suplemento europeo al título. Organizan los estudios en un título principal de grado (*Bachelor's degree*) en *Arts (BA)* o *Science (BSc)*, con tres años de duración a tiempo completo o cinco-seis a tiempo parcial y juntando o combinando en muchos casos varias asignaturas (*joint and combined studies*). A este tipo de *Bachelor* pertenecen el *Higher National Diploma (HND)*, *Higher National Certificate (HNC)* y el *Foundation Degree*. A continuación organizan los estudios de postgrado, basados en clases teórico-prácticas (*Taught Programmes*) o en investigación personal (*Researches Programmes*). Los estudios de postgrado *Taught Programmes* conducen a un *Master of Arts* o *Master of Science*, tras la correspondiente tesina, o a un diploma (*Postgraduate Diploma, PGDip*) o certificado de postgrado (*Postgraduate Certificate, PGCert*), sin tesina, pero con un examen, o a otras modalidades. Los estudios de postgrado *Research Programmes* pueden consistir en un máster de investigación sobre un tema aprobado por la universidad y defendido como tesina, tras el que se obtiene el título de *Master of Philosophy, MPhil* o en un doctorado (*Doctor of Philosophy, PhD*), tras tres años de investigación y publicación y defensa de una tesis doctoral, que suponga una aportación al saber. Entre las numerosas denominaciones de sus estudios de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas están las de *Media Communications*, *Communication Studies*, *Media Studies*, *Media Production* y *Media Practise*, individualmente o combinados (*Media and Radio Journalism*, *Media and Print Journalism*, *Media and TV Production...*). Con ellos se consiguen los diferentes *BA* en *Journalism (Magazine Journalism, Newspaper, On-line, Broadcast, Sports, Bussines, Fashion, Community... Journalism)* *BA* en Comunicación Audiovisual (*Film Studies, Cinema, Television Studies, Broadcasting...*), o *BA* en Publicidad y Relaciones Públicas (*Advertising, Public Relations, Corporoate Communication...*) además de los *combined studies*, principalmente con Humanidades o Ciencias Sociales (sociología, historia, publicidad...) bien como disciplina principal (*major*) o secundaria (*minor*). Entre las disciplinas de los planes de estudio aparecen la

sociología, teoría del periodismo, periodismo y sociedad, en Periodismo; teoría de los media, ética de los media, métodos de investigación en medios de comunicación, etc., en Comunicación Audiovisual, y teoría de la comunicación, medios de comunicación y sociedad, persuasión e influencia, sociología de la comunicación de masas..., en Publicidad y Relaciones Públicas. Los estudios de postgrado diversifican estas especializaciones

La oferta de los estudios de Periodismo en Alemania es muy variada, con grados en *Publizistic* (Información), *Zitungswissenschaft* (Ciencia de la Prensa), *Kommunikationswissenschaft* (Ciencia de la Comunicación), *Medienwissenschaft* (Ciencia de los Medios), *MedienKultur* (Cultura de los Medios), *Journalistik* (Periodismo) y *Wissenschaftsjournalismus* (Ciencias del Periodismo), según se recoge en el *Libro Blanco de Títulos de Grado en Comunicación* de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA). Las cuatro primeras están orientadas a la investigación científica sobre los procesos de comunicación, en los que tiene cabida la Sociología de la Comunicación, mientras que las dos últimas se dirigen más a la formación profesional de los periodistas. Las materias más comunes son la teoría de la información y la comunicación, historia del periodismo, historia contemporánea, economía, derecho de la información, sociología, opinión pública, métodos y técnicas de investigación en ciencias de la comunicación, géneros periodísticos, redacción y teoría periodística, periodismo especializado y diversos aspectos sobre prensa, radio y televisión. (Aneca, *Libro Blanco de Títulos de Grado en Comunicación*: 2005: 40). Los estudios de Comunicación Audiovisual se incluyen en los títulos de grados de *Kommunikationswissenschaft* (Ciencia de la Comunicación), *Medienwissenschaft* (Ciencia de los Medios) y *MedienKultur* (Cultura de los Medios). Y los de Publicidad y Relaciones Públicas en las titulaciones en *Kommunikationswissenschaft* (Ciencia de la Comunicación), *Medienwissenschaft* (Ciencia de los Medios) y *MedienKultur* (Cultura de los Medios).

En Francia, los estudios de Comunicación, adaptados al EHEA se estructuran en LMD Licence/ Master/ Doctorat, con un primer ciclo de 180 créditos ECTS, un *Master Professionnelle* o *Master de Recherche*, de 120 créditos y un *Doctorat* de 3 años. Los de Periodismo, que no cuentan con un título oficial de grado en Periodismo y están incluidos en las Ciencias de la Información y de la Comunicación, incluyen enseñanzas generales (con asignaturas como la sociología, economía e historia), especializadas (medios de comunicación, empresa periodística, derecho de la información, ética

profesional...) y técnicas y profesionales (redacción, edición y producción en los distintos medios). Entre las materias que se incluyen en Comunicación Audiovisual, que carecen de directrices uniformadoras, se encuentran las relacionadas con el cine, lenguaje, audiovisual, artes plásticas y sociología de la comunicación. Entre las de Publicidad y Relaciones Públicas figuran asignaturas de Teorías de la información y de la Comunicación

También en Italia se estructuran estos estudios, adaptados a la normativa de Bolonia, en un primer ciclo de tres años de duración en el que se combina la preparación metodológica y cultural con la profesional (*Corsi di Laurea triennale*), un ciclo especializado de uno o dos años (60 ó 120 créditos) y bien máster de segundo nivel o un tercer ciclo de formación científica y doctorado mediante un *Corsi di Specializzazione y Dottorati di ricerca* (3 años). Los estudios de Periodismo incluyen entre sus disciplinas más frecuentes las de teoría y técnica de la comunicación de masas, sociología, sociología de la comunicación, psicología de la comunicación, semiótica y psicología del proceso cognitivo. Los de Comunicación Audiovisual incluyen asimismo sociología de la comunicación de masas, psicología de la comunicación. Y los de Publicidad y Relaciones Públicas, sociología general, sociología de la comunicación, sociología de la publicidad, semiótica, sociología y metodología de la investigación social, teoría de la comunicación, psicología social... (http://www.aneca.es/var/media/150336/libroblanco_comunicacion_def.pdf).

2. Similitudes en todo el mundo

Desde Estados Unidos hasta América del Sur y desde Asia hasta África y Oceanía, las Ciencias de la Comunicación repiten esta orientación sociológica en sus programas universitarios, con asignaturas de fuerte contenido social en unas u otras denominaciones.

En Estados Unidos, la Stanford University (<https://explorercourses.stanford.edu/>), incluida en el Shangai Ranking (www.shanghairanking.com), que basa sus valoraciones en el hecho de que hayan estudiado en ellas ganadores de premios Nobel, así como en número de citaciones y artículos registrados, ofrece numerosos cursos relacionados con el campo sociológico y afines, como Teoría de la Comunicación en el primer curso de doctorado y Sociología de la Comunicación sobre las políticas norteamericanas.

La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) (<http://oferta.unam.mx/carreras10/ciencias-de-la-comunicacion>) incluye Sociología de la comunicación en el grado de Comunicación y Periodismo (<https://escolar1.unam.mx/planes/aragon/Cenccom-Arag.pdf>); Procesos y productos comunicativos en la sociedad y ciencias sociales en los grados de Comunicación, Comunicación y Periodismo y Ciencias de la Comunicación y en el postgrado de Comunicación

La Universidad Autónoma Metropolitana de México, en la carrera de Comunicación Social, ofrece asignaturas de Teoría de la Comunicación, Investigación para la Comunicación Social e Historia y Comunicación, junto con otras cercanas como Economía del Conocimiento y Sociedad de la Información, Ética de la Comunicación, Teoría y Modelos en Comunicación Educativa... (www.uam.mx/licenciaturas/licenciaturas_por_division.html).

En la licenciatura de Sociología de la Universidad Autónoma de Buenos Aires, Argentina, aparece también la titulación de Sociología (<http://www.uba.ar/download/academicos/carreras/lic-sociologia.pdf>) no en Comunicación Social ni en Ciencias Políticas.

Universidad

.....

.....

3. El caso español

En España aparecen las primeras escuelas de Periodismo en los años 1920 y 1930, que desembocaron a partir de 1971 en las actuales facultades de Ciencias de la Información y de la Comunicación.

Según se recoge en el *Libro Blanco Títulos de Grado en Comunicación* (2005), en España existen 40 centros (24 públicos y 16 privados, con un 60 y un 40% de los alumnos matriculados, respectivamente) que imparten al menos una de las tres titulaciones de Comunicación (Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas), gracias al considerable aumento de los últimos años (www.aneca.es). Los centros son principalmente facultades de Comunicación, aunque también facultades de Ciencias Sociales, Letras, Ciencias de la Educación y Biblioteconomía y Documentación.

Según la Aneca (2005: 303), los estudios de comunicación en España tienen una tradición, experiencia y solidez investigadora, académica y profesional que convierten al modelo universitario español en referencia para otros países europeos como Italia, Francia y Portugal

Antes de la última reforma, el primer ciclo era común para las tres titulaciones; pero después se ha tendido a buscar la especialización desde los primeros cursos de formación de los futuros profesionales.

De los cuatro perfiles profesionales básicos a partir de los cuales se han diseñado los estudios de Periodismo (redactor/a de información periodística en cualquier tipo de soporte, redactor/a o responsable de prensa o comunicación institucional, investigador/a, docente y consultor/a de comunicación, y gestor/a de portales y editor/a de contenidos, es el de investigador el que más se acerca al estudio e investigación de los medios de comunicación de masas, ya que persigue la formación de “especialista en investigación y análisis de fenómenos y procesos de comunicación para todo tipo de organizaciones, públicas y privadas, capacitado para las tareas de asesoría, consultoría y mediación” (*Libro Blanco Títulos de Grado en Comunicación*, 2005: 191 y ss). De esta forma, los conocimientos disciplinares incluyen, entre otros, el conocimiento de procesos informativos y comunicativos, así como principales corrientes y teorías que los formalizan y critican desde un punto de vista conceptual, metodológico e investigativo; el conocimiento de la realidad sociocomunicativa, conocimiento de la estructura de medios de comunicación y sus principales formatos en relación con los contextos sociales y sus cambios, conocimiento del impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación, así como de las mediaciones entre el sistema comunicativo y el social, conocimiento de los principales debates y acontecimientos mediáticos derivados de la coyuntura actual y de cómo se gestan y difunden según las estrategias comunicativas y los intereses de todo tipo. Entre las competencias académicas más valoradas por los colectivos de docentes, investigadores y estudiantes, están la “conciencia de los métodos y problemas de las diferentes ramas de la investigación informativa y comunicativa”, “capacidad de definir temas de investigación que puedan contribuir al conocimiento, avance y debate de la información y la comunicación”, “capacidad de identificar y utilizar apropiadamente fuentes de cualquier tipo, que sean significativas para el estudio de la información y la comunicación” y “habilidad para organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente y de su interrelación con otras ciencias sociales, humanas y tecnológicas, así como con los

métodos y técnicas de estas disciplinas” (*Libro Blanco Títulos de Grado en Comunicación*, 2005: 215 y ss).

En el ámbito de las competencias específicas, la Aneca incluyó en la encuesta realizada a docentes, gestores universitarios, investigadores, profesionales y estudiantes de facultades de comunicación e información para los estudios de Periodismo dos competencias altamente valoradas que ponen de manifiesto de nuevo la vocación social y sociológica de los estudios de comunicación; en concreto, las relativas a la “conciencia igualitaria sobre las personas y los pueblos, y respeto por los derechos humanos internacionales, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales o civilizadoras en relación con los valores fundamentales individuales y colectivos” y “conocimiento crítico de la influencia de los medios de comunicación en la educación y en la relación de los medios con la escuela, así como de las potencialidades de las nuevas tecnologías informativas y comunicativas...” (*Libro Blanco Títulos de Grado en Comunicación*, 2005: 221).

Si bien los estudios de Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas se orientan en perfiles más técnicos que los de Periodismo, algunos de sus enfoques son muy cercanos también a la Sociología de la Comunicación como los relativos a análisis de audiencias o planificación publicitaria, que ha de hacerse teniendo en cuenta la toma de decisiones (racionales y emocionales, sensitivas y sensoriales) de los *target* o públicos objetivos. Y también los relativos a la elaboración de los mensajes, procesos sociales que influyen en la creación publicitaria y en su comunicación, investigación motivacional, persuasión, interpretación del entorno y sus cambios,

Algunas universidades españolas con estudios de Sociología de la Comunicación en sus titulaciones de Ciencias son:

La Universidad Complutense de Madrid (www.ucm.es) oferta en sus titulaciones de Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas y Comunicación Audiovisual, de la Facultad de Ciencias de la Información, las asignaturas de Sociología, Teoría de la comunicación y Teoría de la información, con una orientación más analítica en el primer caso y más teórica en el segundo, y la de Sociología de la Comunicación en las dos últimas titulaciones. También oferta Historia del mundo actual, Psicología de la comunicación, Sociología de la Cultura, Métodos y Técnicas de Investigación Social y Metodología de la Investigación Social, como optativas. Asimismo, la UCM incluye la asignatura de Sociología de la Comunicación y Opinión Pública, optativa de 4º curso, en el Grado de Ciencias Políticas y en el de Sociología, de la Facultad de Ciencias

Sociales y Jurídicas, abordando entre otros asuntos los trasfondos sociotecnológicos de la comunicación y la opinión pública y la sociedad de la información y las tecnologías de la comunicación. Y en el de Relaciones Internacionales la denominada “Sociología de la Opinión pública internacional y la imagen exterior”.

La Universidad Rey Juan Carlos (www.urjc.es) incluye asignaturas de contenido sociológico, como Estructura social/ Estructura social contemporánea, Cultura contemporánea, Nuevas tecnologías y Sociedad de la información, Historia del mundo actual, Opinión pública, Teoría de la comunicación, Periodismo de análisis y de opinión, Investigación de Audiencias, Procesos de comunicación, Comunicación Política, Historia de la España actual, Sociología del Consumo... en algunos de los grados de Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas. La asignatura de Sociología de la Comunicación se ha venido ofertando en el Grado de Sociología y dobles grados que incluyen esta titulación.

La Universidad Autónoma de Barcelona (www.uab.cat), en los grados de Ciencias Políticas y de Sociología, programa, como optativa de 4º, Sociología de la comunicación y de la opinión pública, con atención a los receptores y efectos, así como a los canales y medios. En Comunicación Audiovisual, la asignaturas de Teoría de la Comunicación e Historia de la Comunicación.

En la Universidad de Sevilla (www.us.es), Grado de Comunicación Audiovisual, figura la asignatura de Sociología y Comunicación, enfocada hacia el análisis social y la incidencia de la comunicación en los cambios. En esta misma universidad andaluza aparece la asignatura de Sociología de la comunicación en el Máster en Comunicación y Cultura.

La Universidad de Salamanca (www.usal.es), en el Grado de Sociología, oferta la optativa de Sociología de la comunicación y la opinión pública. En Comunicación Audiovisual, Teorías de la comunicación, Estructura social contemporánea, Historia contemporánea, Movimientos políticos contemporáneos, Procesos y efectos mediáticos, Industrias culturales, Investigación de audiencias...

Conclusiones

Las titulaciones de Comunicación (Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas) y las de Sociología de España, Europa y numerosos países de todo el mundo incluyen asignaturas de contenido sociológico, aunque con muy diversas denominaciones.

Sociología de la Comunicación y Sociología se oferta en grados de la Facultad de Ciencias de la Información la Universidad Complutense de Madrid, Grado en Sociología de la Universidad Rey Juan Carlos... Máster en Comunicación y Cultura de la Universidad de Sevilla;

Sociología de la Comunicación y la Opinión Pública en los Grado de Ciencias Políticas y de Sociología de la Universidad Complutense de Madrid, Universidad Autónoma de Barcelona y en el Grado de Sociología de la Universidad de Salamanca como optativa.

Sociología y Comunicación en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Sevilla

Teoría de la Comunicación en Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad Complutense de Madrid; en Comunicación Audiovisual de la Universidad Autónoma de Barcelona

Historia de la Comunicación, con contenido obligadamente social, en el grado de Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona

Sociología, en 1º de Comunicación Audiovisual de la Universidad Complutense de Madrid.

Fuera de la Unión Europea, encontramos:

Sociología de la Comunicación, en Universidad Nacional Autónoma de México (Comunicación y Periodismo), Universidad de Buenos Aires (Sociología).

Teoría de la Comunicación Social en la carrera de Comunicación Social de la Universidad Autónoma Metropolitana de México.

Investigación para la Comunicación Social en la carrera de Comunicación Social de la Universidad Autónoma Metropolitana de México.

Bibliografía y Cibergrafía

ANECA, 2005, *Libro blanco Títulos de Grado en Comunicación*

http://www.aneca.es/var/media/150336/libroblanco_comunicacion_def.pdf

<http://www.ehea.info/>

<http://www.shangairanking.com/ARWU2015html>

<https://escolar1.unam.mx/planes/aragon/Cenccom-Arag.pdf>

<https://explorercourses.stanford.edu/search?q=comm122>

<https://explorercourses.stanford.edu/search?q=comm311>

<http://www.oferta.unam.mx/carreras10/ciencias-de-la-comunicacion>

<http://www.uab.cat/web/estudiar-1345666325043.html>

http://www.uam.mx/licenciaturas/licenciaturas_por_division.html

<https://www.ucm.es/estudios/grado>

<https://www.ucm.es/data/cont/docs/titulaciones/17.pdf>

<http://www.urjc.es/universidad/facultades/facultad-de-ciencias-de-la-comunicacion/507-comunicacion-audiovisual#itinerario-formativo>

<http://www.urjc.es/universidad/facultades/facultad-de-ciencias-de-la-comunicacion/577-periodismo#itinerario-formativo>

<http://www.urjc.es/universidad/facultades/facultad-de-ciencias-de-la-comunicacion/580-publicidad-y-relaciones-publicas#itinerario-formativo>

[\(http://www.us.es/estudios/master/master_M036?p=7](http://www.us.es/estudios/master/master_M036?p=7)

<http://www.usal.es/grados>

http://www.usal.es/node/475/plan_estudios